

Beleidsplan 2016

De stichting WIN richt zich de komende jaren volledig op het bekend maken van de ontwikkelde formats, het bedenken van innovatieve oplossingen en het creëren van formats die antwoord geven op sociale vraagstukken waarop de samenleving, politiek en overheid vooralsnog geen of beperkte oplossingen voor hebben.

Daarnaast wil de stichting het netwerk verbreden en welzijnsorganisaties betrekken bij de stichtingsactiviteiten, met als doel de input van projectideeën te vergroten en het aanbod van implementeerbare formats in het werkveld bekend wordt.

De stichting verwacht in 2016 meerdere verzoeken van zorg- en welzijnsinstellingen tot afname en gebruik van de formats Particuliere Vervoersdienst en Het Thuisdiner.